

web
redes
sociales
publicidad 2.0

PROGRAMA especialización

en Gestión de Web
y Redes Sociales
Corporativas

Internet se ha convertido en el **principal instrumento de marketing de las empresas** y se perfila como el más importante **canal de comunicación de las instituciones**.

Así, los departamentos de comunicación **demandan perfiles** que puedan asegurar su adecuación al cliente, al usuario y al medio; cómo crear y organizar contenidos en un sitio web; como cumplir objetivos utilizando redes sociales; o cómo evaluar el trabajo online realizado para optimizarlo.

Este programa se ha creado y diseñado para **preparar profesionales que puedan gestionar eficazmente la presencia online** corporativa o institucional.

Profesorado

Rubén Llames
Coordinador nacional de delegados AERCO-PSM

César Cajete
Director de formación de Comunicación Profesional

Joaquín Morán, CEO de Formanet

Fernando G. Prol, Project manager en Asturnet

Eugenia Suárez, delegada territorial AERCO-PSM Asturias.

Chuso Soria, diseñador y community manager.

Edición #2
100% presencial

web
redes
sociales
publicidad 2.0

PROGRAMA especialización

en Gestión de Web
y Redes Sociales
Corporativas

Programa Completo: Módulos 01 + 02 + 03 | 950 €
Permite la obtención del CERTIFICADO del programa

Módulos 01 y 02 | 460 €/uds. y Módulo 03 | 230 €

Duración/programa 30 sesiones | 90 horas
Duración/módulo 1 y 2 > 12 sesiones de 3 horas
Duración/módulo 3 > 6 sesiones de 3 horas
Horario lunes a viernes de 17.00 a 20.00 h.
Cámara de Comercio de Oviedo

Información e Inscripciones
Cámara de Comercio de Oviedo
C. Quintana 32. 33009 Oviedo - Asturias
Tel.: 985 20 75 75 Fax: 985 20 72 00
formacion@camara-ovi.es

f camaraoviedo
t @CamaraOviedo
in camaracomerciodeoviedo

www.camara-ovi.es

Cámara
Oviedo comunicación profesional*

Edición #2
100% presencial

web
redes
sociales
publicidad 2.0

PROGRAMA
especialización
en Gestión de
Web y Redes
Sociales
Corporativas

La comunicación que viene

Cámara
Oviedo



MÓDULO especialización **redes**

01 | 36 horas

12 sesiones | 3 horas

23/01 al 09/02 de 2017

Lunes a jueves de 17 a 20 h.

Características de las Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas para saber su uso a nivel profesional.*
 - Facebook, Twitter, LinkedIn, G+, Instagram y Youtube...

Gestión de Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas controlar para sacar partido a las redes.*
 - Sistemas de vigilancia de comentarios sobre tu empresa en redes sociales.
 - Búsqueda de la mejor hora y el contenido más adecuado para conseguir más lecturas.
 - Cómo organizar el trabajo en redes sociales.
 - Hootsuite como herramienta base de gestión de redes sociales.
 - Herramientas de utilidad.

Informes Redes Sociales

- “ *Todo lo que necesitas saber para evaluar si el trabajo en redes sociales es eficaz.*
 - Como definir objetivos para mi empresa.
 - Herramientas de monitorización, seguimiento de objetivos y generación de informes.
 - Creación de rutinas para el seguimiento y análisis de datos.

Taller práctico



MÓDULO especialización **web**

02 | 36 horas

12 sesiones | 3 horas

27/02 al 16/03 de 2017

Lunes a jueves de 17 a 20 h.

Wordpress

- “ *Todo lo que necesitas para crear y gestionar wordpress.*
 - Selección de dominio y hosting.
 - Configuración, plantillas, plugins...

SEO

- “ *Todo lo que necesitas para posicionar en los primeros resultados de Google.*
 - Tipos de buscadores y funcionamiento de los mismos.
 - Factores SEO que más influyen a la hora de posicionar.
 - Qué es el Sitemap, el Link Building, un archivo robot.txt

Generación de contenidos online

- “ *Todo lo que necesitas para escribir para entornos web.*
 - Creando titulares que Google adore.
 - Fuentes de imágenes con valor añadido.
 - Cómo organizar contenidos para facilitar su lectura.

Google Analytics

- “ *Todo lo que necesitas calcular para saber si tu web cumple objetivos.*
 - Qué es y cómo funciona.
 - Cómo medir el tráfico de tus campañas de Publicidad.
 - Elaboración y presentación de un informe de resultados.

Taller práctico



MÓDULO especialización **publicidad 2.0**

03 | 18 horas

6 sesiones | 3 horas

27/03 al 05/04 de 2017

Lunes a miércoles de 17 a 20 h.

Campañas de publicidad on line/redes sociales

- “ *Todo lo que necesitas para poder crear campañas y promociones 2.0*

Publicidad online & social

- “ *Todo lo que necesitas para gestionar la publicidad de tus productos y servicios.*
 - Características de la publicidad online: display, partnerships, search, e-mail, social ads.
 - Diseño de anuncios eficaces.
 - Establecimiento de estrategias para campañas online.
 - Campañas en Google Adwords con objetivos comerciales y de posicionamiento.
 - Campañas en Google Adwords con objetivos comerciales y de posicionamiento.
 - Establecimiento y gestión de palabras claves y pujas.
 - Diseño de campañas en Facebook Ads para cumplir objetivos.
 - Principales métricas de seguimiento de cada formato.

Taller práctico